

Vertrauenskultur *Basis für Innovation*



Andreas Wieland

«We drive innovation to
improve people's lives.»

Hamilton Werte

Integration in den Alltag



unternehmerisch



nachhaltig



respektvoll



kommunikativ



innovativ



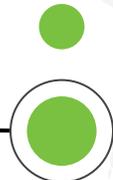
zuverlässig



Das ist Hamilton



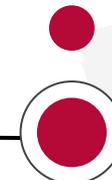
Beatmungsgeräte



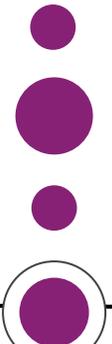
Pipettier-Roboter



Automatisierte
Probenverwaltung



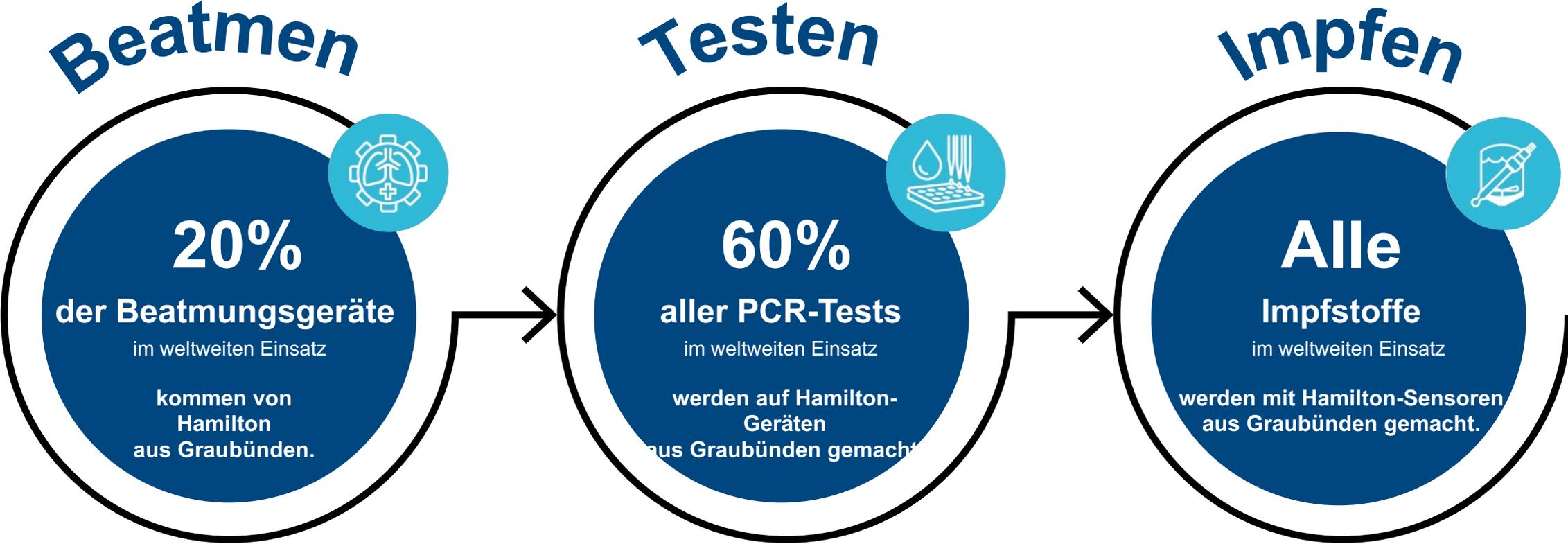
Sensoren



Mikroliterspritzen +
Präzisionsinstrumente



Beispiele aus der Covid-19-Pandemie



Facts & Figures



4 Aktionäre aus den USA

1600 Mitarbeitende in Bonaduz, 3000 weltweit

1/3 Hochschulabsolventen

65 Lehrlinge

20-facher Umsatz in 20 Jahren (CH 1.4 Mia \$, global 2 Mia \$)

EBIT überdurchschnittlich

30 Erfindungen / 150 Patente pro Jahr

40% des Umsatzes mit Produkten < 4 Jahre

7000 Bewerber in Bonaduz im 2020

Innovation

Innovation in der DNA

Doch wie ist das möglich?





Mitarbeitende mit Drive

Wer sind diese Mitarbeitende?

Mitarbeitende,

- die mit Leidenschaft ihrer Berufung nachgehen,
- die sich volleinbringen und in ihrer Arbeit aufgehen,
- die Initiativen ergreifen und Verantwortung übernehmen,
- die heute die Antworten finden für die Fragen von morgen,
- und die den Status-Quo neu denken und mutig sind, über den Tellerrand hinaus zu schauen.

Was brauchen diese Mitarbeitende?





Kultur als Basis für Innovation

Was zeichnet unsere Kultur aus?

Vertrauen als zentraler Aspekt:

- Mitarbeitende in den Driver Seat bringen und Verantwortung übergeben
- Unterstützung bei Eigeninitiativen und Ideen
- Leben einer Feedbackkultur und Förderung einer Fehlerkultur
- Wertschätzung für Individualität und Diversität
- Gemeinsame Zielerreichung und damit Umgang auf Augenhöhe
- Aktive Kommunikation, Offenheit und Ehrlichkeit
- Walk the Talk

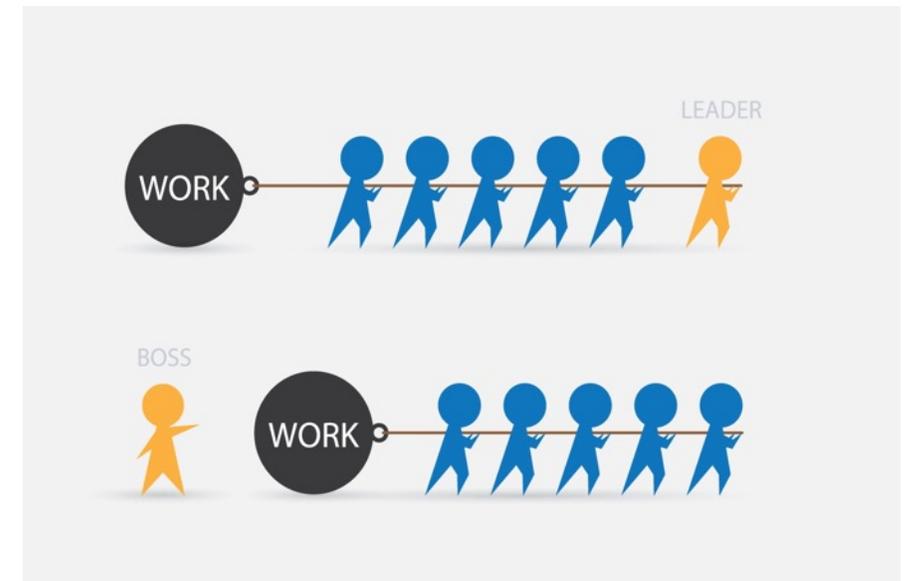
Plus: die richtigen Strukturen

Unser Verständnis von Führung

Gemeinsam zum Erfolg als Führungszielsetzung

Zentrale Aspekte von «Leadership»

- *Umgang auf Augenhöhe*
- *Gemeinsame Zielerreichung als Team*
- *Mitarbeitende in den Driver Seat bringen*
- *Förderung von Eigeninitiativen und Ideen*
- *Vertrauen und Verantwortung*
- *Aktive Kommunikation*
- *Walk the Talk*
- *Positiver Loop und Fehlerkultur*



Warum Graubünden



Kriterium	Bewertung
Ist ein Markt in der Umgebung vorhanden, den bedienen kann?	-
Gibt es genügend Fachkräfte, Talente?	++
Wie sind die Kostenstrukturen?	-
Wie sind die Rahmenbedingungen?	+++
Wie ist die Qualitätskultur verankert?	+++
Gibt es günstiges Kapital	+++

« Wir erleben turbulente
Zeiten. Doch noch nie hat es
so viele Chancen gegeben
wie heute. Packen wir die
besten von ihnen»