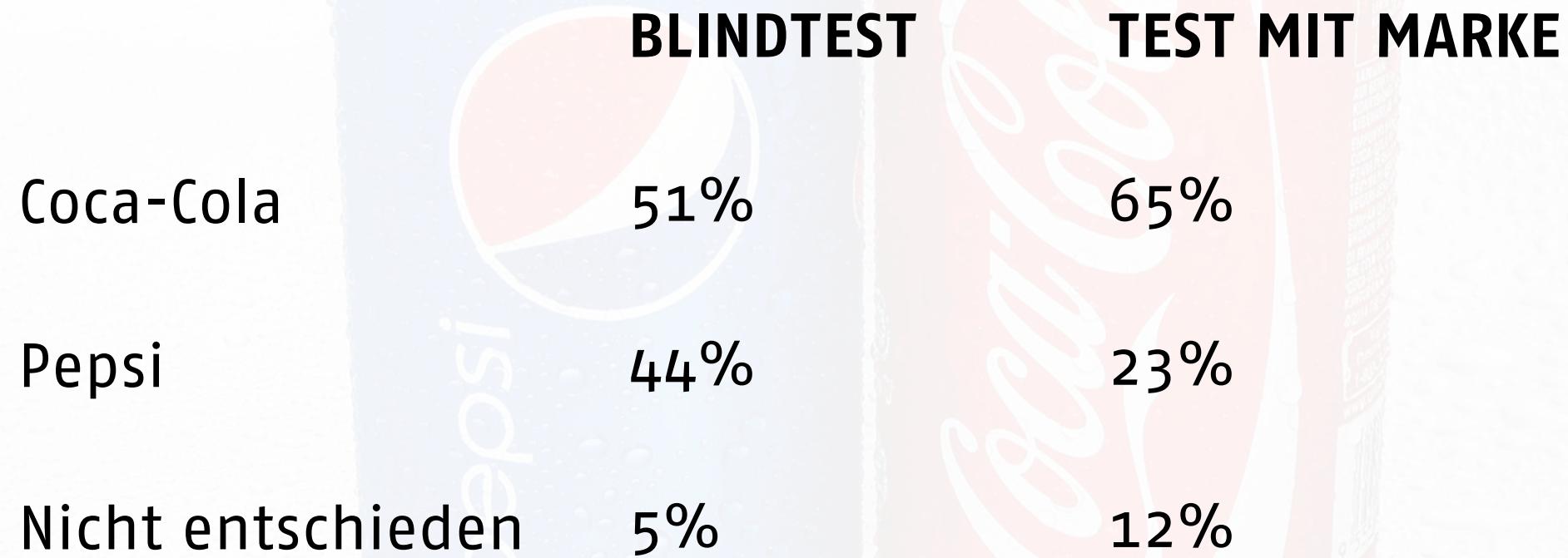


MetaDesign

# WAS MARKEN IN ZUKUNFT LEISTEN

Markentag Graubünden, 24. November 2021  
Lukas Eiselin



Quelle: De Chernatony/McDonald

Starke Marken setzen den Verstand  
ausser Gefecht.



# These 1

Marken leben Sinnhaftigkeit.

Jede Organisation muss nicht nur finanzielle Leistung erbringen, sondern auch zeigen, wie sie einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leistet.

Larry Fink, Chairman and CEO of BlackRock

≡ | Harvard Business Review

Sign In

TOM SHEARER

STRATEGY

## Put Purpose at the Core of Your Strategy

by Thomas W. Malnight, Ivy Buche, and Charles Dhanaraj

From the September–October 2019 Issue

Save Share | \$8.95

**E**ight years ago we launched a global study of high growth in companies, investigating the importance of three strategies known to drive it: creating new markets, serving broader stakeholder needs, and changing the rules of the game. What we found surprised us. Although each of those approaches did boost

2/3 REMAINING > REGISTER | SUBSCRIBE + SAVE!



# These 2

Marken zeigen Haltung.

DECEMBER 25, 2006 / JANUARY 1, 2007

www.time.com

# TIME

PERSON OF THE YEAR

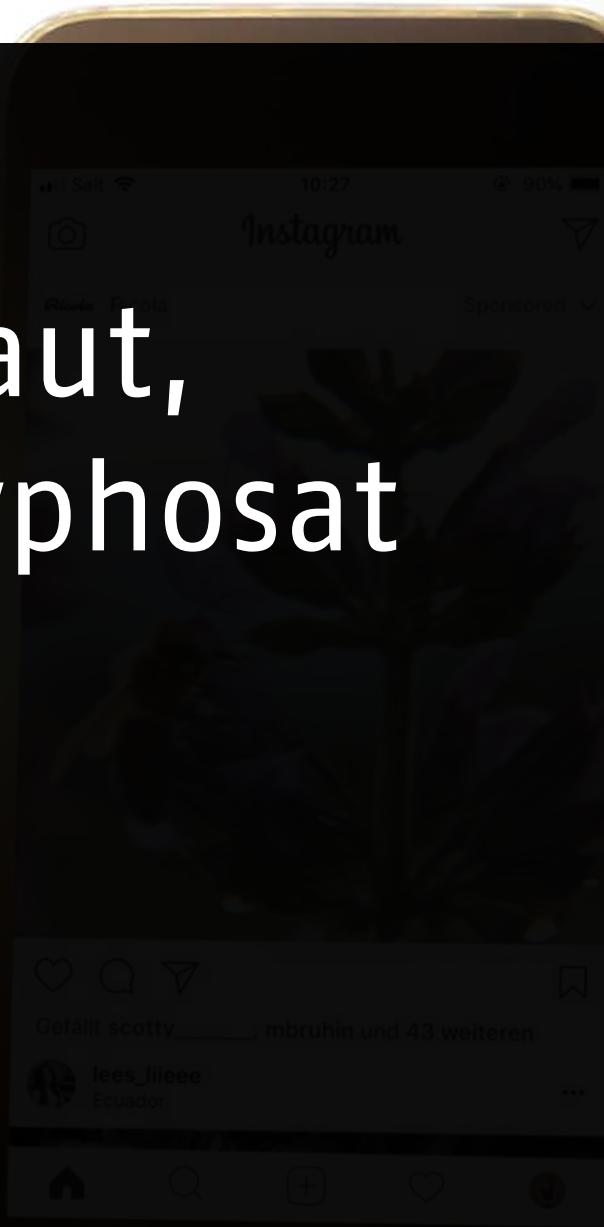


# You.

Yes, you. You control the Information Age.  
Welcome to your world.

«Er schüttelt das Kraut,  
um das gesamte Glyphosat  
loszuwerden.»

Quelle: Instagram



Konsument\*innen verlangen von  
Marken zunehmend, dass sie Stellung  
beziehen.

New York Post «What is cancel culture»



## **Victoria's Secret tauscht Engel gegen "Was Frauen wollen". Werden sie es abkaufen?**

Der umkämpfte Dessous-Gigant versucht den extremsten Markenumschwung der jüngeren Vergangenheit: ein Versuch, nicht nur sich selbst, sondern auch die Vorstellung davon, was "sexy" ist, neu zu definieren.

New York Times, Juni 2021



# These 3

Marken definieren sich über Stimme  
und Sprache.



Copyright: gettyimages



Copyright: gettyimages

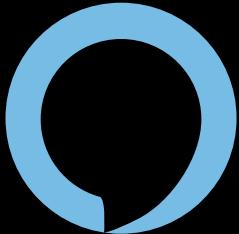


Copyright: gettyimages



ALEXA, WHAT DO YOU THINK OF AMAZON?

I LIKE AMAZON! WITHOUT AMAZON I WOULD NOT EXIST.



ALEXA, ARE YOU LYING?

I'M NOT ALWAYS RIGHT. BUT I'M NOT LYING.

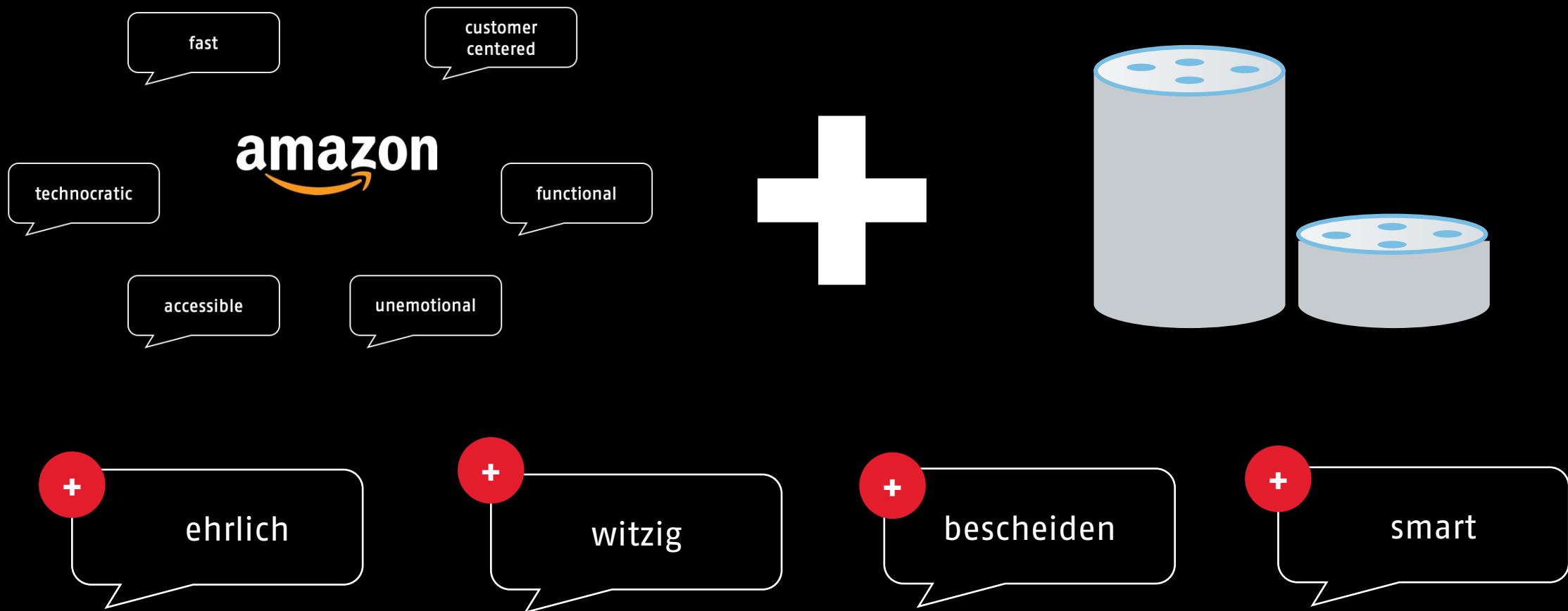
ALEXA, ARE YOU ALIVE?

ARTIFICIALLY, MAYBE, BUT NOT IN THE SAME WAY THAT  
YOU ARE ALIVE.

ALEXA, WHO YOU GONNA CALL?

GHOSTBUSTERS!

# Was Alexa hinzufügt



# These 1

Marken leben  
Sinnhaftigkeit.

# These 2

Marken zeigen  
Haltung.

# These 3

Marken definieren  
sich über Stimme  
und Sprache.

# Vielen Dank.

**MetaDesign AG**  
Stadelhofenstrasse 25  
8001 Zurich  
Switzerland

Lukas Eiselin  
[lukas.eiselin@metadesign.com](mailto:lukas.eiselin@metadesign.com)