

Umsetzungsprogramm «Nachhaltigkeit Marke graubünden»

Projektinformationen

Ziel des Umsetzungsprogramms «Nachhaltigkeit Marke graubünden» ist es, die Partner zusammen mit der Regionenmarke langfristig zu stärken, indem sie gemeinsam ihr Markenversprechen glaubwürdig mit der Dimension Nachhaltigkeit vertiefen und etablieren.

Das dreijährige Projekt wird über ein Förderinstrument der Neuen Regionalpolitik (NRP) co-finanziert. Die Leistungen der Partner (Cash-Beiträge und Eigenleistungen) werden durch die öffentliche Hand verdoppelt. Die Cash-Beiträge (exkl. MWST) der Partner sind wie folgt vorgesehen:

- Unternehmen > 250 Mitarbeiter:innen: CHF 8'000.—
- Unternehmen 50 bis 249 Mitarbeiter:innen: CHF 5'000.—
- Unternehmen 10 bis 49 Mitarbeiter:innen: CHF 2'000.—
- Unternehmen < 10 Mitarbeiter:innen: CHF 1'000.—

Die Ausgestaltung der Handlungsfelder und der Dialog im Netzwerk sind Teil der Strategie dieses Umsetzungsprogramms. Eigenleistungen der Partner sind u. a.:

- Mitwirkung in Arbeitsgruppen der definierten Handlungsfelder
- Teilnahme an Workshops, Sitzungen und Netzwerkveranstaltungen
- Interaktion im branchenübergreifenden Netzwerk
- Gegebenenfalls Keynote an Netzwerkveranstaltung
- Beratung von Partnern im Netzwerk (Coaching)
- Gewährleistung Informationsfluss der eigenen Massnahmen an die operative Projektumsetzung

Die Projektpartner werden mit ihrer Mitwirkung am NRP-Projekt zu Teilhabern eines agilen, partizipativen und interdisziplinären Prozesses. Die Projektsteuerung und operative Mitarbeit durch die Trägerschaft (alle Projektpartner) ist ein wichtiges Element einer «gelebten Nachhaltigkeit».

Zeitplan:

- Finanzierung und konstituierende Trägerschaftssitzung: bis 31.05.24
- Projektdauer: 01.06.24 bis 31.05.27
- Die Trägerschaft bestimmt während des dritten Projektjahres über Form und Inhalt der Weiterführung des Umsetzungsprogramms nach dem 31.05.27

Umsetzungsprogramm «Nachhaltigkeit Marke graubünden»

Letter of Intent

Wir bestätigen unsere Absicht, am dreijährigen Umsetzungsprogramm «Nachhaltigkeit Marke graubünden» aktiv teilzunehmen. Unter der Voraussetzung, dass die Finanzierung dieses NRP-Projekts bis 31.05.24 gesichert werden kann, sagen wir folgende Leistungen unsererseits zu:

- Offenheit für den Dialog über nachhaltige Entwicklung und Bereitschaft, im Netzwerk zusammenzuarbeiten und Erfahrungen sowie Kompetenzen zu teilen.
- Eigenleistungen im Sinne des Umsetzungsprogramms in der Höhe von jährlich ca. 5 Tagen pro Partner.
- Jährlicher finanzieller Beitrag in der Höhe von CHF
Dieser Betrag richtet sich an den Angaben zur Projektfinanzierung (siehe Projektinformationen).

Die Leistungen gelten für die Projektdauer vom 01.06.24 bis 31.05.27 (drei Jahre). Ein vorzeitiger Ausstieg ist in begründeten Fällen auf Ende eines Projektjahres möglich (e.g. höhere Gewalt, Nicht-Einhalten/Erfüllen der in Aussicht gestellten Leistungen).

Wir freuen uns, als Partner des Umsetzungsprogramms und Teil der Trägerschaft unser Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung in Graubünden im Verbund des Netzwerks zu leisten.

.....
Organisation

..... (Vollzeitäquivalent)
Unternehmensgrösse

.....
Ort

.....
Datum

.....
Person 1 Vorname Name

.....
Signatur

.....
Person 2 Vorname Name

.....
Signatur