

Nachhaltige Regionenmarke gestalten?

Marken sind wie Unternehmen gefordert, Haltung einzunehmen und Ihren Beitrag zu einer enkelfähigen Zukunft zu leisten. Wie aber kann sich die «Marke graubünden» mit ihrer Vielzahl an unterschiedlichen Partner:innen und Lizenznehmern auf den Weg zur nachhaltigen Regionenmarke machen? Die Geschäftsstelle Marke graubünden hat ein Umsetzungsprogramm entwickelt, welches die nachhaltige Entwicklung über Kollaboration und Co-Kreation im Netzwerk fördert, fordert und moderiert. Die Quant AG mit Sitz in Flims führt im Auftrag der Bündner Regierung die Geschäftsstelle der Marke graubünden.

Die Geschäftsstelle Marke graubünden sucht dich per sofort oder nach Vereinbarung als

Projektleiter:in Umsetzungsprogramm «Nachhaltigkeit Marke graubünden» (70 %–100 %)

Das erwartet dich:

- Operative Projektleitung und Koordination des Umsetzungsprogramms
- Initialisierung und Umsetzung von Massnahmen in den definierten Handlungsfeldern
- Inhaltliche Mitarbeit bei spezifischen Massnahmen, wie Analyse und Aufbereitung von kontextbezogenen Informationen für die Entwicklung von projektspezifischen Lösungsansätzen, Organisation von Workshops etc.
- Moderation des Nachhaltigkeitsdialogs im Netzwerk der Marke graubünden

Das bringst du mit:

- Projektleitungserfahrung in kollaborativ aufgestellten Teams und in Zusammenarbeit mit externen Partner:innen
- Interesse und Erfahrung im Bereich der Nachhaltigkeitstransformation
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten sowie Freude am Netzwerken
- Hohe Eigenständigkeit und Gestaltungskompetenz
- Verantwortungsbewusstsein, hohe Lernbereitschaft und Teamfähigkeit
- Anwendungskompetenz in zwei Kantonsprachen

Die Projektleitung wird bei der Geschäftsstelle Marke graubünden angesiedelt (vorerst beschränkt auf drei Jahre). Du hast die Gelegenheit, den Nachhaltigkeitsdialog in Graubünden aktiv mitzugestalten. Bei Quant bieten wir dir eine anspruchsvolle und spannende Tätigkeit in einem interdisziplinären Umfeld. Hier denken wir nicht nur über die Zukunft der Arbeitswelt nach, sondern gestalten sie aktiv mit. Das Arbeitsmodell 4-Tage-Woche ist Teil unseres Wegs.

Brennst du darauf, dieses Pionierprojekt zusammen mit uns an die Hand zu nehmen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen per Mail an gieri.spescha@graubuenden.ch bis am 31. Mai 2024. Fragen zum Projekt und zur Stelle beantwortet Gieri Spescha, Geschäftsleiter Marke graubünden, gerne per Mail oder telefonisch (079 406 76 79).

Weitere Informationen auf www.marke.graubuenden.ch

