

graubünden

Veranstaltungsförderung **Umsetzungs-Kit für Veranstaltungen**

graubünden an Topevents.



Ziel dieses Dokuments

Das Ziel der kantonalen Veranstaltungsförderung ist, überregional bedeutende Veranstaltungen zu ermöglichen. Diese Events sind eine wichtige Strahlkraft für die Region und können zugleich vom Image der Marke graubünden profitieren.

Das vorliegende Dokument bietet in Form eines kurzen Leitfadens die relevanten Informationen zur Einbindung der Marke graubünden an Veranstaltungen.

Natürlich freuen wir uns über zusätzliche Vorschläge seitens Veranstalter zur Gewährleistung einer optimalen Präsenz der Marke graubünden.



Integration des Logos graubünden

Das Logo graubünden wird gemäss Vereinbarung mit dem Kanton **auf sämtlichen on- und offline-Kanälen** integriert. Unter anderem betrifft dies:

Online und Print

- Website, App (Logointegration)
- Website (News-Beitrag)
- Social Media
- Newsletter
- Programmheft (oder ähnliches)
- Anzeigen
- Plakate

Vor Ort

- Start-/Zielbogen
- Interview- und Siegerwand
- Strassenbanner
- Startnummern
- Infostelen, Wegweiser
- Bekleidung (z.B. Helfer-Bekleidung)
- Screen im Stadion/Zielgelände/ Public Viewing/VIP-Bereich etc.

Der Veranstalter zeigt der Geschäftsstelle Marke graubünden seine Vorschläge zur Integration der Marke graubünden an sämtlichen Touch Points auf.

Download des
Markenzeichens:
[graubünden Markenportal](#)[↗]

Off- und Online

Anwendung der graubünden Markenelemente

Die Markenelemente Logo **graubünden** und Capricorn  sorgen für Wiedererkennung und Aufmerksamkeit am Markt.

Der Capricorn kommt als Gestaltungselement in diversen Formen und Grössen zum Einsatz.

Logo und Capricorn können in Schiefer-Granat, Weiss, Schwarz, Granat oder Schiefer eingesetzt werden.

Fragen zur Anwendung? Wir beraten euch gerne.



Offline Inserat

Bestehen Plattformen, bei denen die Marke graubünden mit einem Inserat (z. B. im Programheft) präsent werden kann?

Teilt uns eure Angaben, damit wir ein massgeschneidertes Inserat gestalten können:

- Format
- Liefertermin durch die Marke graubünden

Beispiel Inserat:



Online

Website, Newsletter, SoMe

Bestehen Plattformen, bei denen die Marke graubünden online verlinkt und oder präsentiert werden kann?

Zum Beispiel:

- Veranstalter-Website
 - Content, z. B. Ausflugstipps mit Verlinkung auf graubuenden.ch oder themenspezifische Sites
 - Logointegration im Footer auf eurer Website
- graubünden-Content für einen Teil-Beitrag eures Newsletters
- Social Media (vgl. nächste Seite)
- ...

Integration des graubünden Logos

Erwähnt oder markiert die NaturMetropole graubünden in euren Beiträgen und Stories. Zum Beispiel kann ein Foto oder Video mit der Marke graubünden im Bild gepostet werden. Auch der Hashtag #naturmetropolegraubuenden kann gerne zum Einsatz kommen.

Unsere Kanäle:



Gerne erstellen wir einen Beitrag oder eine Story zu eurer Veranstaltung. Schickt Sie uns eure Infos (Bild, Text). Zum Beispiel zur Verlosung von Eintrittten oder Startnummern.

Beispiel-Post

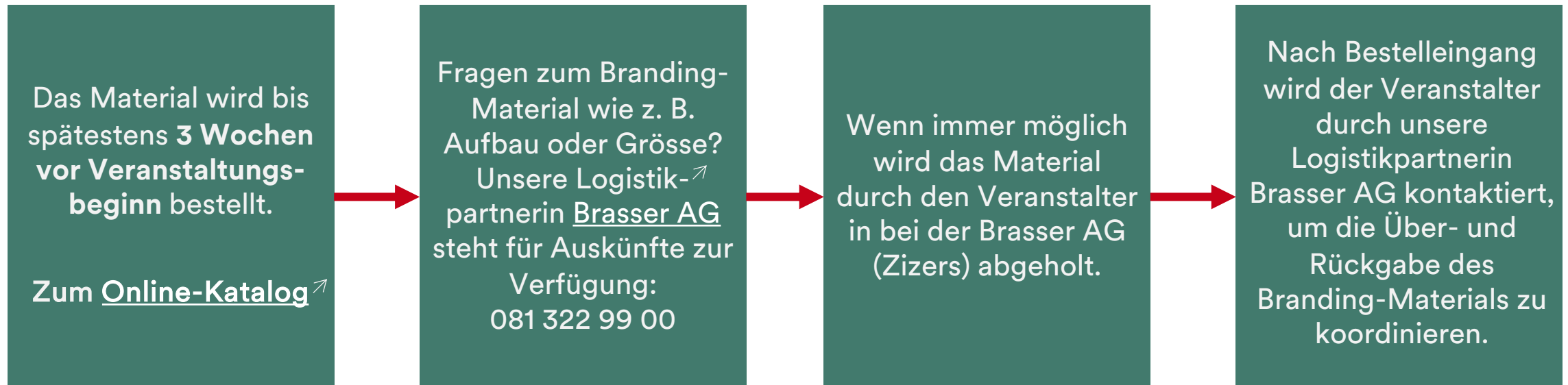
Marke graubünden
(@naturmetropole_graubuenden)
• Instagram-Fotos und -Videos



Event-Branding-Material

Das Event-Branding-Material der Marke graubünden sorgt für relevante TV-Präsenz. Zelte, Banner oder Abdeckungen für Zäune sind zudem praktische Elemente im Einsatz vor Ort.

Vorgehen Bestellung Event-Branding-Material:



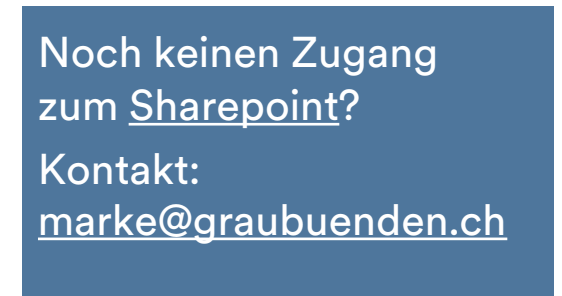


Content auf Screens

Verfügt ihr an eurer Veranstaltung über Screens?
Auf unserem [Sharepoint](#) stellen wir euch verschiedene graubünden-Spots zum Download zur Verfügung, die exklusiv für die Nutzung auf Screens an Events in Graubünden gedacht sind. Diese Spots bieten eine attraktive Möglichkeit, die Einzigartigkeit Graubündens an Sportevents zu präsentieren.

Verfügbare Spots:

- Verschiedene Gian und Giachen-Spots (mit Ton)
- Lebe dein bestes Leben in der NaturMetropole graubünden (mit Ton)
- Leben und Arbeiten in Graubünden (ohne Ton)



Branding vor Ort

Veranstaltungsverpflegung

Eine regionale Veranstaltungsverpflegung schafft für eure Veranstaltung differenzierende Elemente, welche den Bezug zum jeweiligen Veranstaltungsort herstellen und beim Publikum langfristig positive Image-Effekte auslösen.

Regionalität zielt im Bereich von Genuss und Erlebnissen auf ausserordentliche Qualität, auf das Besondere und Exklusive, das nicht aus fernen Ländern importiert wird, sondern vor Ort zu finden ist. Damit einher geht auch ein vertieftes Verständnis für Saisonalität, Frische und Nachhaltigkeit.

[Zum Wegweiser «Regionalität in der Veranstaltungsverpflegung»](#)



Berichterstattung Anwendungsnachweis Veranstaltungsförderung

Nach der Veranstaltung ist innerhalb von 30 Tagen ein Nachweis zur effektiven Markenanwendung gegenüber der Geschäftsstelle Marke graubünden zu erbringen.

Die Vorlage «Anwendungsnachweis Veranstaltungen» kann hier bezogen werden:

[Fördermassnahmen | Marke graubünden \(graubuenden.ch\)](#)

graubünden

**Name & Datum
Veranstaltung
Anwendungsnachweis**

Verantwortliche:r, Organisation
Ort, Datum

Fragen, Anliegen oder Ideen?

Wir freuen uns, von euch zu hören.

Marke graubünden

Via Nova 37

7017 Flims Dorf

marke.graubuenden.ch

marke@graubuenden.ch

+41 (0)81 531 34 20

