



Programm «graubünden nachhaltig»

Ein Jahr unterwegs 2024/25



Marke | Marca | Marchio graubünden

graubünden

Nachhaltigkeit ist kein Zustand – sondern ein gemeinsamer Prozess. Und der beginnt dort, wo Menschen ins Gespräch kommen, sich verbinden und mutig vorangehen.

Gemeinsam unterwegs

Nachhaltigkeit betrifft uns alle - auch in Graubünden. Doch niemand schafft sie allein. Das Programm «graubünden nachhaltig» ist eine Einladung: zum Mitdenken, Mitwirken und Mitgestalten. Für eine Zukunft, die verbindet, trägt - und bleibt.

L'idea davostiers

Ob als Gesellschaft, als Region oder als einzelne Organisation – nachhaltige Entwicklung stellt uns alle vor Herausforderungen. Und einfache Lösungen gibt es selten. Was es braucht: Austausch, Orientierung und gemeinsames Dranbleiben.

Die Marke graubünden versteht sich als aktive Zukunftsgestalterin. Wahr, wohltuend und weitsichtig fragt sie: Wie können wir uns als vielfältige Gemeinschaft gemeinsam in Bewegung setzen? Wie schaffen wir es, Verantwortung zu teilen, Wissen zu nutzen und Veränderungen anzustossen – auf eine Weise, die zu Graubünden passt?

La via cumenza communablamain

«graubünden nachhaltig» bringt Menschen, Organisationen und Unternehmen zusammen, die Verantwortung übernehmen wollen – für sich, für andere und für Graubünden.

Im Zentrum steht nicht das Ziel, sondern der gemeinsame Weg:

ein kontinuierlicher Prozess. Das Programm schafft Raum für Austausch, gemeinsame Schritte und neue Perspektiven. Es geht nicht um Einzelinitiativen oder schnelle Erfolge, sondern um eine breit getragene Bewegung – mit vielen Schritten, mit Wirkung im Kleinen wie im Grossen, ökologisch, sozial und wirtschaftlich.

Dabei zählt nicht, wer wie weit ist, sondern, dass wir uns gemeinsam auf den Weg machen.

Pertge ch'i dovra quest program

Nachhaltigkeit ist kein Ziel, das irgendwann erreicht wird – sie ist ein Prozess. Und dieser braucht Orientierung, Austausch, Inspiration und Mut. Genau das bietet «graubünden nachhaltig»: einen Rahmen, der das Engagement vieler sichtbar macht, stärkt und verbindet.

Denn echte Veränderung beginnt dort, wo Menschen zusammenkommen, gemeinsam nach Lösungen suchen und dranbleiben. Schritt für Schritt. Gemeinsam unterwegs.

Unsere Ausrichtung



Damit aus gutem Willen gemeinsame Wirkung entsteht, braucht es Richtung und Struktur. Unsere Vision zeigt, wohin wir wollen – die Handlungsfelder, wie wir dort hin kommen. Dazwischen wächst Zusammenarbeit, Inhalt und Bewegung – Schritt für Schritt.

Basis: Fünf Handlungsfelder

Sie leiten unsere Arbeit, schaffen Orientierung und strukturieren die Zusammenarbeit.

- Netzwerk (Verbindung und Austausch)
- Kompetenz (Wissen teilen und entwickeln)
- Kompass (Orientierung und Verbindlichkeit)
- Tracking (Fortschritte messbar machen)
- Kommunikation (Erfahrungen weitergeben)

Zwischenebene

Thematische Arbeitsgruppen entstehen dort, wo Bedarf, Energie und Interesse zusammenkommen. Sie verbinden Handlungsfelder und Menschen und schaffen neue Perspektiven.

Obere Ebene: Wirkung

Was wir gemeinsam bewirken wollen im Kontext der nachhaltigen Entwicklung der Marke graubünden.

Vision

Fixstern der Marke graubünden: Ausrichtung des Programms.

Werte

Wir handeln wahr, wohltuend und weitsichtig – und vertrauen darauf, dass nachhaltige Entwicklung ein gemeinsamer Prozess ist.

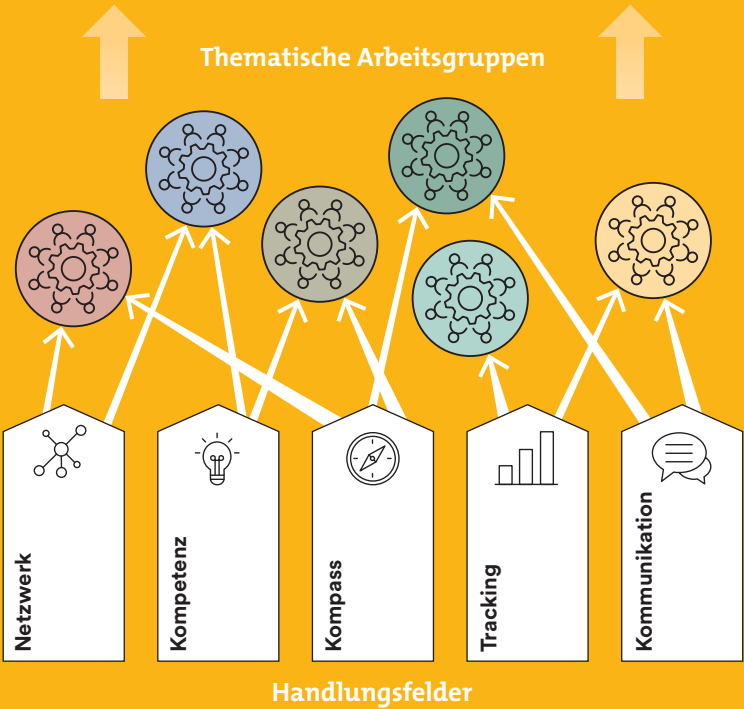
Wirkung entfalten



Vision Gemeinsam gestalten wir
den besten Ort für gutes Leben.

Wirkung von «graubünden nachhaltig»

- Wissen und Verantwortung wird geteilt
- Orientierung entsteht im Austausch
- Fortschritt wird sichtbar
- Nachhaltigkeit bekommt Raum
- Menschen und Organisationen kommen ins Handeln
- Impulse für eine zukunftsfähige Entwicklung entstehen



Werte wahr – wohltuend – weitsichtig

Das erste Jahr im Überblick

zercladur 2024

Gemeinsam unterwegs:

Start von «graubünden nachhaltig» – mit dem Ziel, Nachhaltigkeit in Graubünden gemeinsam zu gestalten. Erste Grundlagen werden geschaffen, erste Verbindungen geknüpft.

avust 2024

Programmleitung nimmt Fahrt auf:

Tanja Jacobson startet als Programmleiterin. Strukturen, Prozesse und erste Formate werden gemeinsam vorbereitet.

settember/october 2024

Ankommen im Programm:

Im direkten Austausch entsteht ein erstes Bild: Erwartungen, Themen und Mitwirkungsmöglichkeiten werden in Gesprächen und Befragungen sichtbar.

november 2024

Tavulin #1 im Atelier der Graubündner Kantonalbank:

Der erste Tavulin - unser informelles Austauschformat für das Netzwerk. Einblicke ins Programm, Stimmen aus den Organisationen und Erkenntnisse aus der Befragung bilden die Basis für einen offenen Dialog und gemeinsames Verständnis.

..... schaner 2025

Werkstatt #1 bei der Nova Fundaziun Origen im Hotel Löwe Mulegns:

Die erste Werkstatt – unser gemeinsames Arbeitsformat. In kreativer Umgebung arbeiten wir gemeinsam an Themen wie Mobilität, Biodiversität und Arbeitgeber der Zukunft - offen, fokussiert und mit Freude am Gestalten.

..... favrer 2025

Tavulin #2 online verbunden:

Das Netzwerk trifft sich online. Ergebnisse der Werkstatt #1 werden geteilt, neue Themen aufgenommen, erste Strukturen gefestigt.

..... avrigl 2025

Mobilität im Fokus:

Die Arbeitsgruppe Mobilität startet eine Befragung zur nachhaltigen Mobilität – eine Bestandesaufnahme und Abfrage aktueller Interessen im Netzwerk der Marke graubünden.

..... matg 2025

Tavulin #3 & Werkstatt #2 in der STORY Thusis:

Am Tavulin: Rückblick auf Jahr 1, Ausblick auf Jahr 2, Ausrichtung des Programms auf die Vision der Marke graubünden.
In der Werkstatt: Ziel, Zweck und Arbeitsweise der Gruppen werden gemeinsam geklärt und weiterentwickelt.

Unsere Handlungsfelder

Rete

Wir schaffen Raum für Austausch, Kooperation und Innovation.

Das **Netzwerk** etabliert sich als regionale Plattform, die das Nachhaltigkeitsverständnis stärkt, neue Projekte anstösst und die Zusammenarbeit im Kanton fördert.

Competenza

Wissen teilen – praxisnah, offen und konkret. **Kompetenzen**

werden im Netzwerk aufgebaut, geteilt und weiterentwickelt.

Weiterbildung, Peer-Austausch und gezielte Vermittlung fördern wirksames Handeln.

Bussola

Der **Kompass** gibt Orientierung und Verbindlichkeit. Er wird gemeinsam im Netzwerk erarbeitet

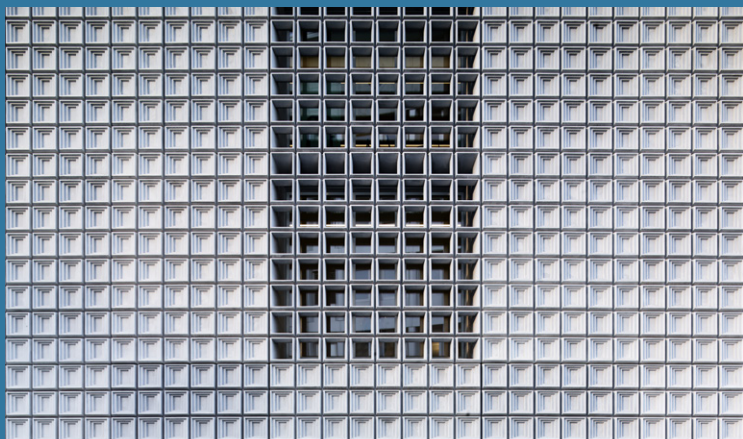
und hält das Engagement für die Transformation fest – sichtbar, nachvollziehbar und anschlussfähig für alle Partner:innen.

Tracciamento

Fortschritt sichtbar machen: Ein gemeinsames, partnerübergreifendes **Tracking** stärkt die Glaubwürdigkeit, macht Entwicklungen vergleichbar und ermöglicht Lernen im Netzwerk – als Basis für die Weiterentwicklung und Wirkung.

Comunicazione

Kommunikation verbindet Sinn, Wirkung und Menschen. Der Wirkungsraum der Marke graubünden macht Leistungen sichtbar, stärkt Identifikation – und motiviert zur Mitwirkung nach innen und aussen.



Auf dem Weg

Temas cun potenzial

In mehreren Arbeitsgruppen werden zentrale Themen gemeinsam weiterentwickelt. Die AG **Mobilität** verfolgt drei strategische Stossrichtungen: die Mobilitätslandschaft verstehen, Wissen sichtbar machen und nachhaltige Mobilität gestalten. Als erstes erstellt die Arbeitsgruppe eine Übersicht über nachhaltige Mobilität in Graubünden und sammelt bestehende Initiativen und Ansätze.

Die AG **Regionale Wirtschaft** möchte regionale Wertschöpfung stärken und das Bewusstsein für lokale Kreisläufe fördern – vier prioritäre Initiativen sind in Bearbeitung. Diese Initiativen sollen zeigen, wie regionale Produkte, Ressourcen und Wertschöpfungsketten gestärkt werden können, und werden aktuell auf Machbarkeit und Wirkung geprüft.

Auch zu **Biodiversität** und **Arbeitgeber der Zukunft** entstehen erste Ideen – von Aufwertungen auf Betriebsflächen bis zu neuen Wegen in Ausbildung, Arbeitskultur oder mentaler Gesundheit. Das Thema **Energie** wurde kürzlich im Netzwerk eingebracht.

Tge che noss partenaris din

«Das Programm bietet Austausch zu verschiedenen Aspekten der Nachhaltigkeit und stärkt die innerkantonale Zusammenarbeit.»

Ivo Ermatinger,
Geschäftsführer
SOGLIO-PRODUKTE

«Nachhaltigkeit ein Gesicht geben, voneinander lernen, Workshops nutzen und neue Horizonte entdecken.»

Emerita Engel, Leiterin
UE Heimzentren
Psychiatrische Dienste
Graubünden

«Dank «graubünden nachhaltig» lernen wir voneinander, teilen Best Practices und entwickeln Lösungen.»

Martin Rust,
Leiter Nachhaltigkeit
Graubündner
Kantonalbank

Tge che nus emprendain sin viadi

Was wir unterwegs lernen



Bilder von verschiedenen Veranstaltungen des Programms «graubünden nachhaltig»: Die Arbeitsgruppe Mobilität bei der Nova Fundaziun Origen, der Tavulin #3 in der STORY in Thusis und eine Besichtigung des Hotel Löwe in Mulegns.



Spazi di incontro e di scambio

Mit Tavulin und Werkstatt haben sich zwei lebendige Formate etabliert. Der Tavulin – eine informelle Stammtisch-Veranstaltung – bietet Raum für Impulse, Austausch und Diskussionen. In der Werkstatt wird gemeinsam gedacht und gestaltet – konkret, kreativ, kollaborativ. Ergänzend unterstützt die Schulungsreihe «strategisch nachhaltig» gezielt beim Aufbau von Nachhaltigkeitskompetenzen.

Solo insieme si può

Nachhaltigkeit gelingt nur gemeinsam. Zusammenarbeit zeigt sich im konkreten Tun: Austauschen, Ausprobieren und Anpassen. Unterschiedliche Perspektiven bereichern – doch damit sie Wirkung entfalten, braucht es klare Abläufe und Strukturen. Beteiligung gelingt nur, wenn sie zum Arbeitsalltag passt. So entstehen Orte, an denen Prozesse Schritt für Schritt weiterentwickelt werden – von allen getragen und direkt wirksam.

L'orientamento dà sicurezza

Ein gemeinsame Vision ist der Fixstern, an dem sich alle ausrichten. Sie gibt Richtung, ohne einzuengen. Sie motiviert zum Mitwirken und macht deutlich, wofür die Zusammenarbeit steht. So wächst Kollaboration Schritt für Schritt – getragen von Vertrauen, Verantwortung und Transparenz.

Condividere la conoscenza, sviluppare una posizione

Nicht alle sind Expert:innen für Nachhaltigkeit – das ist auch nicht nötig. Entscheidend ist die Bereitschaft, dazuzulernen, Wissen zu teilen und sich gemeinsam weiterzuentwickeln. Die Vielfalt der Perspektiven in Graubünden schafft Potenzial. Eine gemeinsame Haltung gibt Richtung, fördert die Zusammenarbeit und macht konkrete Handlungen möglich.

La comunicazione unisce

Klarheit, aktiver Austausch und gute Geschichten zeigen, was möglich wird, wenn die Marke graubünden nicht nur verbindet, sondern gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft wirkt.

Die nächsten Schritte

Im zweiten Jahr baut «graubünden nachhaltig» auf dem bisher Erreichten auf und startet neue Etappen in der Weiterentwicklung. Wir setzen Schwerpunkte, die das gemeinsame Engagement für eine nachhaltige Zukunft stärken.

Rait e collavuraziun

Ein Fokus liegt auf der Stärkung des Netzwerks. Klare Strukturen ermöglichen eine noch wirkungsvollere Kollaboration. Formate wie Tavulin und Werkstatt fördern den Austausch und festigen die Zusammenarbeit.

Cumpetenz, cumpass e tracking

In den Arbeitsgruppen entwickeln wir weiterhin nachhaltige Ansätze und Lösungen. Parallel starten wir die Initiative Kompass für klare Orientierung der Transformation und das Pilotprojekt Tracking, um die Wirkung messbar zu machen.

Communicaziun

Um die Transformation voranzutreiben, intensivieren wir die Kommunikation. Wir erzählen Geschichten, die die Leistungen des Netzwerks sichtbar machen und Identifikation schaffen, um Menschen in und für Graubünden zu begeistern und zur Mitgestaltung einzuladen.



Programm kompakt

- **Mehrjährig:** Initiiert von der Marke graubünden, als Akteurin des Wandels. Vernetzt Partner:innen für gemeinsame Wirkung in der Region.
- **Mitgestaltung:** Partner:innen bringen sich aktiv ein und treiben die nachhaltige Entwicklung voran.
- **NRP-Förderung:** Co-Finanzierung einerseits durch Bund und Kanton (50% öffentliche Mittel) und andererseits durch Partner:innen (Cash und unentgeltliche Eigenleistungen).
- **Ansatz:** Ganzheitlich – ökologische, soziale und wirtschaftliche Ziele werden verfolgt und miteinander verknüpft.
- **Fokus:** Transformation und Prozess. Fortschritt und Engagement des Netzwerks stehen im Vordergrund.
- **Zielgruppe:** Unternehmen, Organisationen und Vereine aus dem Netzwerk der Marke graubünden, sowie weitere Interessierte, die gemeinsam Wirkung entfalten wollen.



Cooperar, gidar a furmar ed operar communablamain

Mitmachen, mitgestalten u

I partner di «graubünden nachhaltig»

- Allegra Passugger Mineralquellen
- AMAG Chur
- Brüniger
- Graubünden Ferien
- graubünden Holz
- Graubündner Kantonalbank
- graubündenVIVA
- InnHub La Punt
- Nova Fundaziun Origen
- Psychiatrische Dienste Graubünden
- Quant
- Repower
- SOGLIO-PRODUKTE
- systemic intelligences
- Technopark Graubünden
- Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair
- Tourismus Val Surses Savognin Bivio
- Trägerverein alpinavera
- TRUMPF Schweiz
- Verein Bündner Pärke
- Wanderwege Graubünden

Grazia fitg an alle Partner:innen und Unterstützer:innen die «graubünden nachhaltig» im vergangenen Jahr mit ihrem Engagement, finanziellen Mitteln und Eigenleistungen vorangetrieben haben. Alla futura collaborazione!



Neue Regionalpolitik **npr**
Nouvelle politique régionale **npr**
Nuova politica regionale **npr**
Nova politica regionala **npr**



Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden
Uffizi per economia e turissem dal Grischun
Ufficio dell'economia e del turismo dei Grigioni



Graubündner
Kantonalbank

nd gemeinsam wirken

Diventa partner e crea il futuro con noi!

Mit deiner Mitwirkung am Programm «graubünden nachhaltig» wirst du Teil eines agilen Prozesses, der aktiv zur nachhaltigen Entwicklung des Lebens- und Wirtschaftsraums Graubünden beiträgt. Gleichzeitig profitierst du vom branchenübergreifenden Netzwerk.

Come puoi contribuire

- Ideen und Themen einbringen
- Wissen und Ressourcen teilen
- Beteiligung an Arbeitsgruppen und Veranstaltungen

Il tuo vantaggio

- Mitgestaltung eines nachhaltigen Veränderungsprozesses
- Gegenseitiges Lernen und Beziehungsaufbau
- Aktive Gestaltung der Region

Sei interessato?

Melde dich bei uns für ein erstes Gespräch. Wir freuen uns auf dich!

Contatto

Geschäftsstelle
Marke graubünden
Via Nova 37
7017 Flims Dorf
+41 (0)81 531 34 20
marke@graubuenden.ch
marke.graubuenden.ch



Impressum
Bilder: Gaudenz Danuser,
Marke graubünden



Geschäftsstelle
Marke graubünden
Via Nova 37
7017 Flims Dorf